

Genussgipfel „wert.schöpfung. - Genuss mit Verantwortung im Lebensmittelhandel“

Genussforum „Stammtisch“ der Genussbotschafter Baden-Württemberg

Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz, MBW Marketinggesellschaft mbH, Tourismus Marketing Baden-Württemberg GmbH

Ausgangslage

Seit dem Jahr 2008 verleiht das Land Baden-Württemberg verdienten und profilierten Vertreterinnen und Vertretern der baden-württembergischen Land- und Ernährungswirtschaft einschl. der Gastronomie den Preis „Genussbotschafterinnen bzw. Genussbotschafter Baden-Württemberg“. Eine weitere Vernetzung der Genussbotschafterinnen und Genussbotschafter untereinander und die Verknüpfung mit Maßnahmen des Gemeinschaftsmarketings des Tourismus und der Land- und Ernährungswirtschaft können zu einer weiteren Profilierung des Genießerlands Baden-Württemberg beitragen.

Ansatz

Aufbauend auf Anregungen einiger Preisträgerinnen und Preisträgern sollen entsprechende konkretisierte Vorschläge des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz sowie der MBW Marketinggesellschaft mbH und der Tourismus Marketing Baden-Württemberg GmbH vorgestellt und diskutiert werden. Dieses Genussforum richtet sich daher vor allem an die „Genussbotschafterinnen bzw. Genussbotschafter Baden-Württemberg“ aber auch an Vertreterinnen und Vertreter des Tourismus und der Ernährungswirtschaft, die in dem Preis "Genussbotschafter Baden-Württemberg" ein ausbaufähiges Potenzial zur Stärkung des Auftritts des Genießerland Baden-Württemberg und der damit verbundenen Wertschöpfung sehen.

Inhalt

Vorstellung der Anregungen der Preisträgerinnen und Preisträger und der entsprechenden Umsetzungsmöglichkeiten/-optionen wie z. B. transparente Darstellung der Ziele und der Inhalte des Preises sowie der jeweiligen Verdienste der Preisträgerinnen und Preisträger (z. B. im Internet), Kooperationsmöglichkeiten und gemeinsame Projekte der Preisträgerinnen und Preisträger untereinander und mit Akteuren aus dem Tourismus und der Ernährungswirtschaft, Festlegung von Rahmenbedingungen für die Kommunikation des Preises durch die Preisträgerinnen und Preisträger sowie Absprachen zur ggf. weiteren Umsetzung.