

Tourismstag 2016



# Event-Tourismus in Baden-Württemberg

Montag, 18. Januar 2016 · Messe Stuttgart, ICS



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM  
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

## Einladung



Ob farbenfrohe Feste geprägt von unserer landestypischen Kultur, traditionelle Märkte mit ihrem einzigartigen Charme, vielfältige Kultur- und Sportveranstaltungen sowie bedeutende Kongresse und Tagungen – Baden-Württemberg bietet für jeden Geschmack die passende Veranstaltung. Oder wie es in der Fachsprache der Touristikerinnen und Touristiker heißt: Baden-Württemberg ist bestens aufgestellt im Event-Tourismus.



Events haben eine große Bedeutung für den Tages- und Übernachtungstourismus in den Städten und im Ländlichen Raum Baden-Württembergs. Der Event-Tourismus in Baden-Württemberg bietet

nicht nur seinen Gästen eine Fülle an Möglichkeiten. Events sind für Leistungsanbieter aus verschiedenen Wirtschaftsbereichen wichtige Einnahmequellen und stellen für Tourismusregionen und Städte im Land bedeutende Chancen zur Profilierung dar.

Lassen Sie sich auf dem Tourismustag 2016 erfolgreiche Veranstaltungskonzepte vorstellen. Erfahren Sie mehr darüber, was Events zu Besuchermagneten werden lässt, und wagen Sie mit uns einen Blick in die Zukunft der Events von Morgen.

**Alexander Bonde**

Minister für Ländlichen Raum und  
Verbraucherschutz Baden-Württemberg

## Programm

ab 9.00 Uhr Eintreffen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

10.00 Uhr **Begrüßung und Moderation**  
**Nicole Krieger, Moderatorin**

**Event-Tourismus in Baden-Württemberg**  
**Alexander Bonde, Minister für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, Präsident des Tourismusverbandes Baden-Württemberg e.V.**

**Keynote**  
**Zukunft und Trends im Event-Tourismus**  
**Harry Gatterer, Geschäftsführer**  
Zukunftsinstitut, Wien

**Talkrunde mit weiteren Gästen:**  
**Markus Sauerhammer, Leitung Kooperationen, Startnext Crowdfunding GmbH**

**Anja Wendling, stellv. Geschäftsführerin**  
Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

**Martina Munding, Stadtmarketing Lahr**

**Thorsten Rudolph, Geschäftsführer**  
Hochschwarzwald Tourismus GmbH

**Engelbert Gabriel, Direktor Marketing & Vertrieb, Beauftragter der Geschäftsführung, Europa-Park Rust**

11.30 Uhr **Wirtschaftsfaktor Tourismus in Baden-Württemberg**  
**Winfried Kretschmann, Ministerpräsident Baden-Württemberg**

12.00 Uhr **Ausklang**  
Gespräche im Foyer

# Registrierung und Anreise

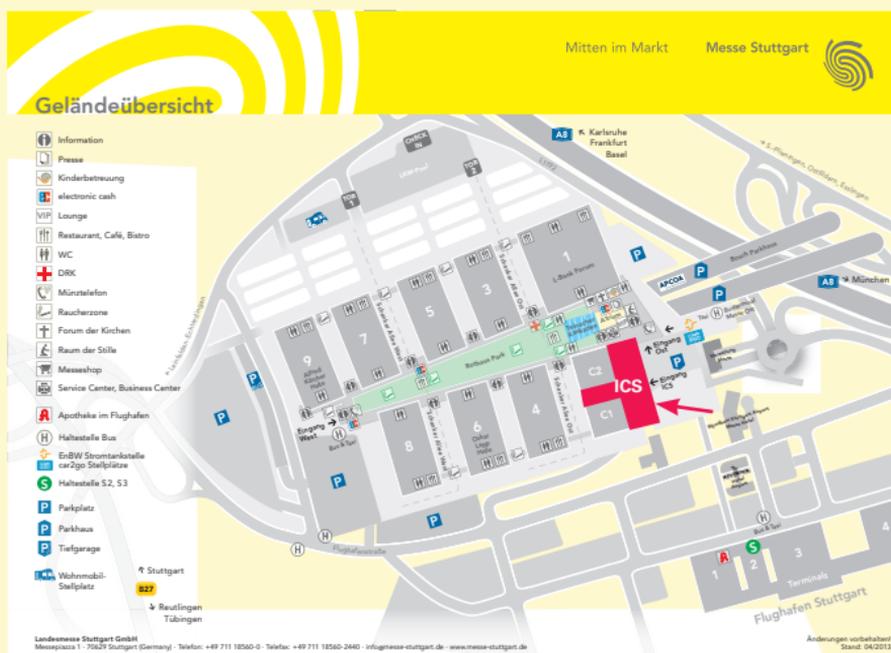
Sichern Sie sich Ihr Ticket für den Tourismustag Baden-Württemberg durch die Aktivierung Ihres Eintrittscodes im Internet.



Aktivierung des Eintrittscodes in drei Schritten:

1. [www.cmt-messe.de/tourismustag](http://www.cmt-messe.de/tourismustag),
2. „Eintrittskartencodes für den Tourismustag Baden-Württemberg einlösen“ auswählen und Codes eingeben,
3. Eintrittskarte ausdrucken.

Die Drehkreuze am Eingang Ost sind ab 9.00 Uhr für Sie freigeschaltet. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, Tel. 0711/126-1006, E-Mail: [tourismustag-bw@mlr.bwl.de](mailto:tourismustag-bw@mlr.bwl.de)



Wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

## A8

Aus Stuttgart am „Echterdinger Ei“: Richtung Messe/Flughafen; aus München Ausfahrt „Messe/Flughafen“. Bitte folgen Sie dem Parkleitsystem.

## B27

Direkte Parkplätze am Westrand des Messegeländes oder über die Autobahn das Parkhaus anfahren. Bitte folgen Sie dem Parkleitsystem.

## Bahn

Vom Stuttgarter Hauptbahnhof geht es mit der S2 und S3 in ca. 27 min. zum Ziel „Stuttgart Flughafen/Neue Messe Stuttgart“.

## Flughafen

Die Terminals des Flughafens Stuttgart-Echterdingen sind ca. 200 m vom Messegelände entfernt und zu Fuß erreichbar.

**Fotos:** Titel: Stadtmarketing Karlsruhe, IP Pyrotechnik, Matej Kastelec (Shutterstock), Christoph Düpper; Innen: Thomas Niedermueller, Christoph Düpper, Hans-Joerg-Haas, Black Forest Ultra Bike Marathon; Hinten: Landesmesse Stuttgart;  
**Gestaltung:** BTE Tourismus- und Regionalberatung, Hannover.