

Tourismstag 2016



Event-Tourismus in Baden-Württemberg

Montag, 18. Januar 2016 · Messe Stuttgart, ICS



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

Einladung



Ob farbenfrohe Feste geprägt von unserer landestypischen Kultur, traditionelle Märkte mit ihrem einzigartigen Charme, vielfältige Kultur- und Sportveranstaltungen sowie bedeutende Kongresse und Tagungen – Baden-Württemberg bietet für jeden Geschmack die passende Veranstaltung. Oder wie es in der Fachsprache der Touristikerinnen und Touristiker heißt: Baden-Württemberg ist bestens aufgestellt im Event-Tourismus.



Events haben eine große Bedeutung für den Tages- und Übernachtungstourismus in den Städten und im Ländlichen Raum Baden-Württembergs. Der Event-Tourismus in Baden-Württemberg bietet

nicht nur seinen Gästen eine Fülle an Möglichkeiten. Events sind für Leistungsanbieter aus verschiedenen Wirtschaftsbereichen wichtige Einnahmequellen und stellen für Tourismusregionen und Städte im Land bedeutende Chancen zur Profilierung dar.

Lassen Sie sich auf dem Tourismustag 2016 erfolgreiche Veranstaltungskonzepte vorstellen. Erfahren Sie mehr darüber, was Events zu Besuchermagneten werden lässt, und wagen Sie mit uns einen Blick in die Zukunft der Events von Morgen.

Alexander Bonde

Minister für Ländlichen Raum und
Verbraucherschutz Baden-Württemberg

Programm

ab 9.00 Uhr Eintreffen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

10.00 Uhr **Begrüßung und Moderation**
Nicole Krieger, Moderatorin

Event-Tourismus in Baden-Württemberg
Alexander Bonde, Minister für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, Präsident des Tourismusverbandes Baden-Württemberg e.V.

Keynote
Zukunft und Trends im Event-Tourismus
Harry Gatterer, Geschäftsführer
Zukunftsinstitut, Wien

Talkrunde mit weiteren Gästen:
Markus Sauerhammer, Leitung Kooperationen, Startnext Crowdfunding GmbH

Anja Wendling, stellv. Geschäftsführerin
Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Martina Munding, Stadtmarketing
Lahr

Thorsten Rudolph, Geschäftsführer
Hochschwarzwald Tourismus GmbH

Engelbert Gabriel, Direktor Marketing & Vertrieb, Beauftragter der Geschäftsführung, Europa-Park Rust

11.30 Uhr **Wirtschaftsfaktor Tourismus in Baden-Württemberg**
Winfried Kretschmann, Ministerpräsident Baden-Württemberg

12.00 Uhr **Ausklang**
Gespräche im Foyer

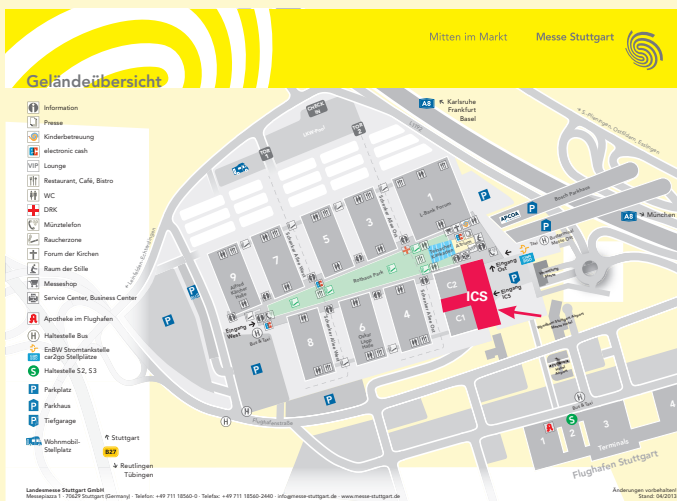
Registrierung und Anreise

Sichern Sie sich Ihr Ticket für den Tourismustag Baden-Württemberg durch die Aktivierung Ihres Eintrittscodes im Internet.

Aktivierung des Eintrittscodes in drei Schritten:

1. www.cmt-messe.de/tourismustag,
2. „Eintrittskartencodes für den Tourismustag Baden-Württemberg einlösen“ auswählen und Codes eingeben,
3. Eintrittskarte ausdrucken.

Die Drehkreuze am Eingang Ost sind ab 9.00 Uhr für Sie freigeschaltet. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, Tel. 0711/126-1006, E-Mail: tourismustag-bw@mlr.bwl.de



Wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

A8

Aus Stuttgart am „Echterdinger Ei“: Richtung Messe/Flughafen; aus München Ausfahrt „Messe/Flughafen“. Bitte folgen Sie dem Parkleitsystem.

B27

Direkte Parkplätze am Westrand des Messegeländes oder über die Autobahn das Parkhaus anfahren. Bitte folgen Sie dem Parkleitsystem.

Bahn

Vom Stuttgarter Hauptbahnhof geht es mit der S2 und S3 in ca. 27 min. zum Ziel „Stuttgart Flughafen/Neue Messe Stuttgart“.

Flughafen

Die Terminals des Flughafens Stuttgart-Echterdingen sind ca. 200 m vom Messegelände entfernt und zu Fuß erreichbar.

Fotos: Titel: Stadtmarketing Karlsruhe, IP Pyrotechnik, Matej Kastelec (Shutterstock), Christoph Düpper; Innen: Thomas Niedermueller, Christoph Düpper, Hans-Joerg-Haas, Black Forest Ultra Bike Marathon; Hinten: Landesmesse Stuttgart;
Gestaltung: BTE Tourismus- und Regionalberatung, Hannover.