

Entwicklungsprogramm Ländlicher Raum (ELR)

Spitze auf dem Land! Technologieführer für Baden-Württemberg

Anlage zur Ausschreibung vom 28. Juli 2020

Gliederungspunkte zur Selbstdarstellung des Unternehmens und des Projekts

- 1 Unternehmen
 - 1.1 Adresse und Kontaktdaten
 - 1.2 Rechtsform, Besitzverhältnisse, Geschäftsführung, Management
 - 1.3 Unternehmensgeschichte
 - 1.4 Branche bzw. Wirtschaftszweig (WZ2008), Produktgruppen, Geschäftsfelder
 - 1.5 Internationale Präsenz, aktive Messebeteiligungen
- 2 Unternehmensentwicklung der letzten 3 Jahre / Stand heute
 - 2.1 Gesamtumsatz, Umsatzanteil neue / innovative Produkte, Umsatzanteil Exporte
 - 2.2 Kunden- und Lieferantenstruktur, Hauptkunden und -lieferanten
 - 2.3 Fertigungstiefe
 - 2.4 Innovationsaufwendungen (Personal- und Sachaufwendungen, absolut und anteilig)
 - 2.5 Produktinnovationen, Prozessinnovationen, Marktneuheiten, Patente
 - 2.6 Positionierung im Markt, Wettbewerber
 - 2.7 Erhaltene Finanzhilfen
- 3 Kooperationen
 - 3.1 Entwicklungspartnerschaften mit anderen Unternehmen
 - 3.2 Kooperation mit Forschungseinrichtungen
 - 3.3 Mitarbeit in Clustern und Netzwerken
- 4 Unternehmenskultur, Unternehmensstrategie
 - 4.1 Innovationsstrategie und Leitbild
 - 4.2 Auf Technologieführerschaft ausgerichtete Innovationstätigkeit, Innovationsprozesse
 - 4.3 Kunden- und Marktstrategie
 - 4.4 Innerbetriebliche Aus- und Weiterbildung sowie Studienangebote (Duales Studium, Praktika, Studienarbeiten)
 - 4.5 Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung
- 5 Beschreibung und Beitrag des zur Förderung beantragten Vorhabens zur Unternehmensstrategie
- 6 Beiträge zur Kreislaufwirtschaft und Bioökonomie im Unternehmen und durch die Produkte bzw. Dienstleistungen des Unternehmens

Bitte beachten Sie, dass neben einer vollständigen qualitativen Beschreibung möglichst quantifizierte Angaben zur Beurteilung hilfreich sind. Sofern die Darstellung mit oder durch Externe(n) erstellt wurde, ist dies als Hinweis anzugeben.