

Preise

Die besten Projekte werden mit einem attraktiven Preisgeld von 1.500 Euro ausgezeichnet. Zudem erhalten alle Gewinner eine offizielle Urkunde und die Möglichkeit, ihr Projekt öffentlich vorzustellen. Die Preisverleihung findet im Frühjahr 2026 statt.

So machen Sie mit

Reichen Sie Ihre Bewerbung bis zum 30. September 2025 ein. Ihre Bewerbung sollte Folgendes enthalten: Beschreibung Ihres Projekts bei der Sie Bezug auf die Bewertungskriterien nehmen (max. 2 Seiten), Fotos, Infos zu den beteiligten Personen oder Organisationen.

Sie können sich online bewerben oder das Teilnahmeformular ausdrucken und einsenden. Dieses und weitere Informationen finden Sie unter:
www.streuobst-bw.info und www.mlr-bwl.de

Haben Sie Fragen?

Dann wenden Sie sich gerne an Ihre Ansprechpartnerin Isabel Möhrle
Telefon: 0711 126-1026
E-Mail: streuobstpreis@mlr.bwl.de



Impressum

Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg
Pressestelle
Kernerplatz 10
70182 Stuttgart
Telefon: 0711 126-2355
E-Mail: pressestelle@mlr.bwl.de
Internet: www.mlr-bw.de
Bilder: S. Rieger, MLR/Tietge
Drucknummer: 4-2025-29



Streuobstpreis 2025

Kreative Verwertungsansätze für Streuobst



Baden-Württemberg
Ministerium für Ernährung,
Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

Liebe Streuobstfreunde,



der Streuobstpreis 2025 steht unter dem inspirierenden Motto: „Kreative Verwertungsansätze für Streuobst“. Dieses Thema verdeutlicht nicht nur den unschätzbaren Wert unserer Streuobstwiesen, sondern auch die beeindruckende Innovationskraft, die in der nachhaltigen Nutzung ihrer Früchte steckt.

Umso mehr freue ich mich, dass der Streuobstpreis 2025 kreative Ideen in den Mittelpunkt stellt und somit dieses Jahr ein Augenmerk auf die ertragreiche Seite der Streuobstwiesen legt. Solche Ansätze leisten einen Beitrag zur Wertschätzung regionaler Kreisläufe und nachhaltiger Wirtschaftskonzepte.

Ich lade Sie herzlich ein, mit Ihren Ideen und Projekten Teil dieses Wettbewerbs zu werden. Schöpfen Sie die Möglichkeiten aus, die Streuobst bietet und rücken wir damit gemeinsam die Bedeutung dieser einzigartigen Kulturlandschaft noch stärker ins Bewusstsein der Gesellschaft.

Ich danke Ihnen für Ihr Engagement und Ihre Ideen.

Peter Hauk MdL
Minister für Ernährung, Ländlichen Raum und
Verbraucherschutz Baden-Württemberg

Worum geht es?

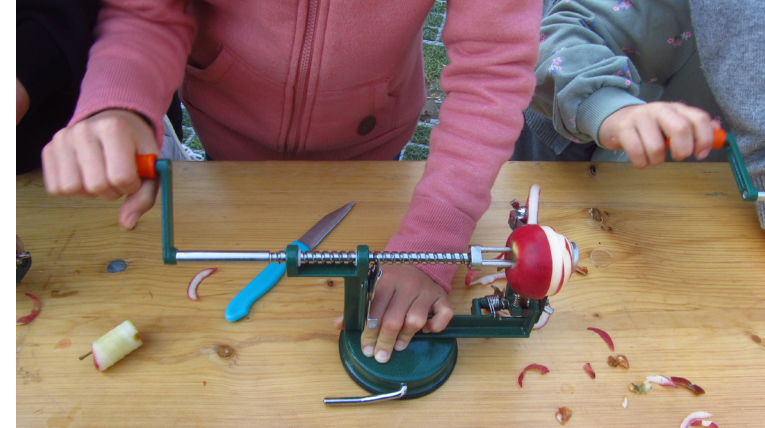
Mit dem Streuobstpreis 2025 unter dem Motto „Kreative Verwertungsansätze für Streuobst“ möchten wir Menschen und Projekte auszeichnen, die sich auf innovative, nachhaltige und originelle Weise mit der Verwertung von Streuobst beschäftigen.

Gesucht werden kreative Ansätze die zeigen, wie das Obst von Streuobstwiesen auf besondere Weise genutzt werden kann.

Dabei sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt! Ob innovative Produkte, neue Verarbeitungsmethoden oder Ideen zur Vermarktung – wir suchen Projekte, die das Potenzial von Streuobst ausschöpfen und dabei Nachhaltigkeit und Regionalität fördern.

Beispiele für mögliche Wettbewerbsbeiträge:

- Herstellung neuer Produkte wie Getränke, Snacks oder Kosmetik
- Nachhaltige und regionale Vermarktungsideen
- Verwertungsmöglichkeiten für bislang wenig genutzte Obstsorten
- Bildungs- und Gemeinschaftsprojekte rund um Streuobstwiesen und kreative Obstverarbeitung



Wer kann teilnehmen?

Einzelpersonen, Familien und Streuobstliebhaberinnen und -liebhaber, Vereine, Initiativen, Gemeinden, Schulen, Bildungseinrichtungen, Kindergärten, Unternehmen, Keltereien und landwirtschaftliche Betriebe aus Baden-Württemberg.

Bewertungskriterien

Eine Jury bewertet die eingereichten Beiträge nach folgenden Kriterien: Kreativität, Tradition und Innovation: Wie originell ist der Ansatz? Welche Methoden und handwerkliche Techniken verleihen Ihren Produkten Streuobstcharakter? Regionalität und Nachhaltigkeit: Wie berücksichtigen Sie ökologische, soziale und ökonomische Aspekte? Vermarktungswege und Marketing: Wie bewerben und vertreiben Sie das Produkt, um die Zielgruppe zu erreichen und den Absatz zu fördern? Pflege und Bewirtschaftung: Wie werden die Streuobstwiesen bewirtschaftet, die die Rohware liefern?