

Genussgipfel

- Lebensmittelkultur: Genuss, Verantwortung, Wirtschaftlichkeit -

AUSSCHREIBUNG FÜR EINE VERANSTALTUNGS-KOOPERATION FÜR DEN

8. GENUSSGIPFEL

IM HERBST 2020

des baden-württembergischen Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

Das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz möchte auch den 8. Genussgipfel 2020 gemeinsam mit einem regionalen baden-württembergischen Partner veranstalten, um die Vielfalt der baden-württembergischen Regionen im Hinblick auf die typischen Produkte, die Menschen, die dahinterstehen und die entsprechenden Geschichten dort erlebbar zu machen.

1. Ausgangslage und Ziele des Veranstaltungsformats „Genussgipfel

Baden-Württemberg will als Genießerland den Dialog zu einer zukunftsfähigen Lebensmittelkultur aktiv unterstützen und mit innovativen Impulsen befördern. Hierzu veranstaltet das baden-württembergische Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) zusammen mit seinen Partnern, d. h. mit der MBW Marketinggesellschaft Baden-Württemberg mbH (MBW), der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) sowie mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg (DHBW RV) seit 2012 den Genussgipfel.

Der jährlich stattfindende Genussgipfel hat zum Ziel, Impulse zu einer ökonomischen, ökologischen, sozialen und dabei genussvollen Lebensmittelkultur aufzuzeigen und will zu einem entsprechenden Denken und somit Handeln motivieren.

Bisher wurden folgende Genussgipfel veranstaltet:

2012 in Ravensburg: "Lebensmittelkultur: Genuss, Verantwortung, Wirtschaftlichkeit"

2014 in Baiersbronn: „Alte Sorten für neue Zeiten - Genuss und Verantwortung“

2015 in Schw. Hall:	"wert.schöpfung. - Genuss mit Verantwortung im Lebensmittelhandel"
2016 in Überlingen:	„gast.lebensmittel.kultur. - Kulinarik mit Genuss und Verantwortung“
2017 in Kloster Bronnbach:	„Der Verbraucher – souverän zwischen Regionalität und Digitalisierung!?“
2018 in Mannheim:	„Regionale Vielfalt - Motor unserer gemeinsamen Lebensmittelkultur" (Kooperation mit den 4 Motoren für Europa)

2. Die organisatorischen Eckpunkt des Veranstaltungsformats „Genussgipfel“

Die Veranstaltung findet jedes Jahr in einer anderen Gemeinde/Region in Baden-Württemberg mit unterschiedlichen Aspekten und entsprechenden Themenschwerpunkten in der Regel im Oktober/November in Abhängigkeit der Verfügbarkeit entsprechender Räumlichkeiten der jeweiligen Partner vor Ort statt.

An der Veranstaltung nehmen ca. 200 - 250 Personen teil. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Genussgipfels kommen von Unternehmen und Organisationen der Land- und Ernährungswirtschaft, der Gastronomie und der Hotellerie sowie von Tourismuseinrichtungen und von NGOs, z. B. aus dem Bereich Natur- und Umweltschutz. Interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher aus der jeweiligen Veranstaltungsregion werden zum Genussgipfel eingeladen. Der Eintritt ist frei.

Die "Grundstruktur" des Genussgipfels ist durch Plenumsvorträge und einer Podiumsdiskussion sowie Genussforen (Workshops) geprägt (siehe auch unter: www.genussgipfel-bw.de und Programm und Einladung zum 7. Genussgipfel 2019 am 2. November 2019 in Münsingen).

3. Der thematische Schwerpunkt des 8. Genussgipfels 2020

Der 8. Genussgipfel will sich, auch aufbauend auf das Thema des 7. Genussgipfels "Essen als Religion - Moral als Würze" am 2. November 2019 in Münsingen, mit der Entwicklung befassen, dass auch in punkto Lebensmittelkultur eine Polarisierung stattfindet. Dies spiegelt sich z. B. in den (Kühl)-Regalen der unterschiedlichen Angebotsformate des Lebensmitteleinzelhandels und in der Außerhausverpflegung sowie in den sozialen Medien wider.

4. Das Bewerbungsverfahren und die Grundvoraussetzungen

Wer kann sich bewerben?

Aufgerufen sich zu bewerben sind Gemeinden und Städte, regionale/lokale Tourismusgesellschaften/-organisationen, öffentliche Einrichtungen und Institutionen in Baden-Württemberg.

Nicht antragsberechtigt sind private Unternehmen oder Einzelpersonen.

Die Leistungen des MLR

Das baden-württembergische Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) stellt zusammen mit seinen Partnern der MBW, TMBW und der DHBW RV insbesondere folgende Leistungen sicher:

- Veranstalterfunktion einschl. Tagungsbüro
- Einladung der Gäste
- Begrüßung und Einleitung durch dem Minister des MLR, Herrn Peter Hauk MdL
- Preisverleihung "Genussbotschafter Baden-Württemberg" (<https://mlr.baden-wuerttemberg.de/de/unsere-themen/landwirtschaft/regionale-landwirtschaft/genussgipfel/genussbotschafter-baden-wuerttemberg>)
- Bewerbung z. B. auf der Veranstaltungs-Homepage: www.genussgipfel-bw.de
- Organisation und Kostenübernahme des Kaminabends für die Organisatoren, Referenten und Vertretern des Partners vor Ort.
- Organisation des Symposiums bzw. des entsprechenden Programms des Genussgipfels am Veranstaltungstag
- Catering, inklusiv Servicepersonal, Personal für Gästebetreuung etc.
- Organisation und Kostenübernahme der Referenten gemäß dem Veranstaltungsprogramm
- Veranstaltungsregie und Kostenübernahme der Moderation (i. d. R. Markus Brock vom SWR)

Die Koordination und Organisation erfolgt im Auftrag des MLR dabei federführend durch die MBW Marketinggesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbh (<https://www.gemeinschaftsmarketing-bw.de/mbw-marketing-gesellschaft>).

Die Leistungen des Kooperationspartners vor Ort

Vor dem Hintergrund der Leistungen des MLR und der Partner MBW, TMBW und DHBW RV sind vom Kooperationspartner vor Ort folgende Beiträge zu erbringen:

- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit vor Ort
- Mietfreie Überlassung der Räumlichkeiten, inklusive Endreinigung und einschl. Bereitstellung der erforderlichen Veranstaltungstechnik (Strom, Licht- und Ton)
- Stellung der Bestuhlung, Bühne, mit Auf-/Abbau der notwendigen Tische z. B. auch für Präsentationsstände
- Organisation eines regionalen „Rahmenprogramms“ (z. B. Markt mit regionalen Erzeugern und Herstellern auf dem Genussgipfel, ...)

Einreichung der Bewerbungsunterlagen

Ihre Bewerbung für den 8. Genussgipfel senden Sie bitte formlos mit der Darstellung der entsprechenden Leistungen und möglichen Terminen (Grob-Konzept) bis spätestens **7. Oktober 2019** (Ausschlussfrist) an das MLR z. Hd. Frau Amelie Nellen Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg Referat 22 - Vermarktung, Marketing, Ernährungswirtschaft - Kernerplatz 10, 70182 Stuttgart amelie.nellen@mlr.bwl.de und cc bruno.krieglstein@mlr.bwl.de.

Das Auswahlverfahren

Vertreterinnen und Vertreter des baden-württembergischen Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) zusammen mit Vertretern seiner Partnerorganisationen (MBW, TMBW und DHBW RV) bilden die Auswahljury. Die Sitzung der Jury ist nicht öffentlich. Grundlage ist die Einreichung des Grob-Konzepts (einschl. der Beschreibung der Veranstaltungsorte und Vorschläge/Ideen zum Rahmenprogramm). Insbesondere werden dabei die vom Bewerber angebotenen/ bzw. übernommenen Leistungen bewertet. u. a.

Der Zeitpunkt der öffentlichen Bekanntgabe des Kooperationspartners für den Genussgipfel 2020

Die öffentliche Bekanntgabe der Vergabe und somit des Veranstaltungsortes für das Jahr 2020 soll - nach vorheriger Abstimmung mit dem ausgewählten Partner - im Rahmen des 7. Genussgipfels am 2. November 2019 in Münsingen erfolgen.

Die sich anschließende Konkretisierung des 8. Genussgipfels erfolgt dann im Februar 2020 in enger Abstimmung mit dem Kooperationspartner vor Ort.

Ihre Rückfragen

Ihre Rückfragen richten Sie bitte an Herrn Bruno Krieglstein, Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden Württemberg Referat 22 - Vermarktung, Marketing, Ernährungswirtschaft - Kernerplatz 10 70182 Stuttgart
bruno.krieglstein@mlr.bwl.de.

Stuttgart, den 23. August 2019