

# Genussgipfel

- Lebensmittelkultur: Genuss, Verantwortung, Wirtschaftlichkeit -

## AUSSCHREIBUNG FÜR EINE VERANSTALTUNGS-KOOPERATION

### FÜR DEN 9. GENUSSGIPFEL

IM HERBST 2021

des baden-württembergischen Ministeriums für Ländlichen Raum und  
Verbraucherschutz

Das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz möchte auch den 9. Genussgipfel 2021 gemeinsam mit einem regionalen baden-württembergischen Partner veranstalten, um die Vielfalt der baden-württembergischen Regionen im Hinblick auf die typischen Produkte, die Menschen, die dahinterstehen und die entsprechenden Geschichten im Rahmen dieser Veranstaltung erlebbar machen.

#### 1. Ausgangslage und Ziele des Veranstaltungsformats „Genussgipfel

Baden-Württemberg will als Genießerland den Dialog zu einer zukunftsfähigen Lebensmittelkultur aktiv unterstützen und mit innovativen Impulsen befördern. Hierzu veranstaltet das baden-württembergische Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) zusammen mit seinen Partnern, d. h. mit der MBW Marketinggesellschaft Baden-Württemberg mbH (MBW), der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) sowie mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg (DHBW RV) seit 2012 den Genussgipfel.

Der jährlich stattfindende Genussgipfel hat zum Ziel, Impulse zu einer ökonomischen, ökologischen, sozialen und dabei genussvollen Lebensmittelkultur aufzuzeigen und will zu einem entsprechenden Denken und somit Handeln motivieren.

Bisher wurden folgende Genussgipfel veranstaltet:

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 2012 in Ravensburg:  | "Lebensmittelkultur: Genuss, Verantwortung, Wirtschaftlichkeit" |
| 2014 in Baiersbronn: | „Alte Sorten für neue Zeiten - Genuss und Verantwortung“        |

2015 in Schw. Hall:	"wert.schöpfung. - Genuss mit Verantwortung im Lebensmittelhandel"
2016 in Überlingen:	„gast.lebensmittel.kultur. - Kulinarik mit Genuss und Verantwortung“
2017 in Kloster Bronnbach:	„Der Verbraucher – souverän zwischen Regionalität und Digitalisierung!?“
2018 in Mannheim:	„Regionale Vielfalt - Motor unserer gemeinsamen Lebensmittelkultur" (Kooperation mit den 4 Motoren für Europa)
2019 in Münsingen:	"Essen als >Religion< – Moral als Würze"
2020 in Offenburg:	„Im Kühlschrank und Einkaufskorb – Die Gesellschaft is(s)t gespalten!?“ (Änderungen vorbehalten)

## **2. Die organisatorischen Eckpunkt des Veranstaltungsformats „Genussgipfel“**

Die Veranstaltung findet jedes Jahr in einer anderen Gemeinde/Region in Baden-Württemberg mit unterschiedlichen Aspekten und entsprechenden Themenschwerpunkten in der Regel Mitte September bis November in Abhängigkeit der Verfügbarkeit entsprechender Räumlichkeiten der jeweiligen Partner vor Ort statt.

An der Veranstaltung nehmen ca. 200 - 250 Personen teil. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Genussgipfels kommen von Unternehmen und Organisationen der Land- und Ernährungswirtschaft, der Gastronomie und der Hotellerie sowie von Tourismuseinrichtungen und von NGOs, z. B. aus dem Bereich Natur- und Umweltschutz. Interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher aus der jeweiligen Veranstaltungsregion werden zum Genussgipfel eingeladen. Der Eintritt ist frei.

Die "Grundstruktur" des Genussgipfels ist durch Plenumsvorträge und einer Podiumsdiskussion sowie Genussforen (Workshops) geprägt (siehe auch unter: [www.genussgipfel-bw.de](http://www.genussgipfel-bw.de) und Programm und Einladung zum 7. Genussgipfel 2019 am 2. November 2019 in Münsingen).

## **3. Der thematische Schwerpunkt des 9. Genussgipfels 2021**

Der 9. Genussgipfel will sich, auch aufbauend auf das Thema des 8. Genussgipfels am 5. November 2020 in Offenburg, mit der Entwicklung befassen, dass auch in punkto Lebensmittelkultur, Bewertung und Wertschätzung von Lebensmitteln, deren Art der Verarbeitung und Erzeugung im zunehmenden Maße die neuen Medien/Social Media in der Nutzung und Meinungsbildung an Bedeutung zunehmen werden und dies für die Handelnden im Lebensmittelsektor einschl. Gastronomie und Tourismus auch eine Herausforderung darstellen können.

#### **4. Das Bewerbungsverfahren und die Grundvoraussetzungen**

##### **Wer kann sich bewerben?**

Aufgerufen sich zu bewerben sind Gemeinden und Städte, regionale/lokale Tourismusgesellschaften/-organisationen, öffentliche Einrichtungen und Institutionen in Baden-Württemberg.

Nicht antragsberechtigt sind private Unternehmen oder Einzelpersonen.

##### **Die Leistungen des MLR**

Das baden-württembergische Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) stellt zusammen mit seinen Partnern der MBW, TMBW und der DHBW RV insbesondere folgende Leistungen sicher:

- Veranstalterfunktion einschl. Tagungsbüro
- Einladung der Gäste
- Begrüßung und Einleitung durch den Minister/Ministerin des MLR
- Preisverleihung "Genussbotschafter Baden-Württemberg"  
(<https://mlr.baden-wuerttemberg.de/de/unsere-themen/landwirtschaft/regionale-landwirtschaft/genussgipfel/genussbotschafter-baden-wuerttemberg>)
- Bewerbung z. B. auf der Veranstaltungs-Homepage: [www.genussgipfel-bw.de](http://www.genussgipfel-bw.de)
- Organisation und Kostenübernahme des Kaminabends für die Organisatoren, Referenten und Vertretern des Partners vor Ort.
- Organisation des Symposiums bzw. des entsprechenden Programms des Genussgipfels am Veranstaltungstag
- Catering, inklusive Servicepersonal, Personal für Gästebetreuung etc.
- Organisation und Kostenübernahme der Referenten gemäß dem Veranstaltungsprogramm
- Veranstaltungsregie und Kostenübernahme der Moderation (voraussichtlich Markus Brock vom SWR)

Die Koordination und Organisation erfolgt im Auftrag des MLR dabei federführend durch die MBW Marketinggesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbh (<https://www.gemeinschaftsmarketing-bw.de/mbw-marketinggesellschaft>).

## **Die Leistungen des Kooperationspartners vor Ort**

Vor dem Hintergrund der Leistungen des MLR und der Partner MBW, TMBW und DHBW RV sind vom Kooperationspartner vor Ort folgende Beiträge zu erbringen:

- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit vor Ort
- Mietfreie Überlassung der Räumlichkeiten, inklusive Endreinigung und einschl. Bereitstellung der erforderlichen Veranstaltungstechnik (Strom, Licht- und Ton)
- Stellung der Bestuhlung, Bühne, mit Auf-/Abbau der notwendigen Tische z. B. auch für Präsentationsstände
- Organisation eines regionalen „Rahmenprogramms“ (z. B. Markt mit regionalen Erzeugern und Herstellern auf dem Genussgipfel, ...)

## **Einreichung der Bewerbungsunterlagen**

Ihre Bewerbung für den 9. Genussgipfel senden Sie bitte formlos mit der Darstellung der entsprechenden Leistungen und möglichen Terminen (Grob-Konzept) bis spätestens **12. Oktober 2020** (Ausschlussfrist) an das MLR z. Hd. Frau Margit Fischer, Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg Referat 22 - Vermarktung, Marketing, Ernährungswirtschaft - Kernerplatz 10, 70182 Stuttgart [margit.fischer@mlr.bwl.de](mailto:margit.fischer@mlr.bwl.de) und cc [bruno.krieglstein@mlr.bwl.de](mailto:bruno.krieglstein@mlr.bwl.de).

## **Das Auswahlverfahren**

Vertreterinnen und Vertreter des baden-württembergischen Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) zusammen mit Vertretern seiner Partnerorganisationen (MBW, TMBW und DHBW RV) bilden die Auswahljury. Die Sitzung der Jury ist nicht öffentlich. Grundlage ist die Einreichung des Grob-Konzepts (einschl. der Beschreibung der Veranstaltungsorte und Vorschläge/Ideen zum Rahmenprogramm). Insbesondere werden dabei auch die vom Bewerber angeboten/ bzw. übernommen Leistungen bewertet. u. a.

## **Der Zeitpunkt der öffentlichen Bekanntgabe des Kooperationspartners für den Genussgipfel 2021**

Die öffentliche Bekanntgabe der Vergabe und somit des Veranstaltungsortes für das Jahr 2021 soll - nach vorheriger Abstimmung mit dem ausgewählten Partner - im Rahmen des 8. Genussgipfels am 5. November 2020 in Offenburg erfolgen.

Die sich anschließende Konkretisierung des 9. Genussgipfels erfolgt dann im Februar 2021 in enger Abstimmung mit dem Kooperationspartner vor Ort.

### **Ihre Rückfragen**

Ihre Rückfragen richten Sie bitte an Frau Margit Fischer oder Herrn Bruno Krieglstein im Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden Württemberg Referat 22 - Vermarktung, Marketing, Ernährungswirtschaft - Kernerplatz 10 70182 Stuttgart; [margit.fischer@mlr.bwl.de](mailto:margit.fischer@mlr.bwl.de) bzw. [bruno.krieglstein@mlr.bwl.de](mailto:bruno.krieglstein@mlr.bwl.de).

Stuttgart, den 10. August 2020